



**Olivier Cantet (E87),
Président bénévole d'ESSEC Alumni**

En 2020, notre association, comme vous tous, s'est confrontée de façon inédite et soudaine à la pandémie de Covid-19. Et elle a su faire face. Avec détermination, pragmatisme et la volonté constante de construire un avenir plus solidaire pour toute la communauté de nos étudiants et de nos diplômés, partout dans le monde.

Ainsi, cette année a placé de façon brutale et profonde au cœur de nos priorités l'impératif de notre époque : servir le bien commun. Il se trouve que ce sont les racines humanistes de l'ESSEC, actualisées autour des trois piliers de sa nouvelle stratégie, RISE : "Together" pour répondre aux enjeux écologiques et sociaux, "Metalab" pour utiliser la technologie de manière éthique et "Enlightening Entrepreneurship" pour innover durablement grâce à l'entrepreneuriat. L'École traduit sa mission de donner du sens au leadership de demain dans sa nouvelle signature : Enlighten. Lead. Change.

En tant qu'association des alumni, il nous était indispensable de questionner l'incidence de cette accélération sur notre rôle. Nous nous sommes consacrés à ce chantier stratégique au dernier trimestre 2020. Si notre héritage et nos valeurs sont les mêmes que l'École, notre mission auprès des ESSEC est spécifique : il s'agit d'aider les alumni à déployer leur potentiel et à démultiplier leur impact, en s'appuyant sur la puissance du collectif. Nous avons donc la même signature de marque et la mettons en œuvre pour les alumni.

Ce rapport d'activité met en lumière la transformation accélérée que vit

l'Association depuis quatre ans et ce qu'elle a entrepris cette année pour intensifier sa professionnalisation et satisfaire des demandes nouvelles, avec une offre de services étoffée et plus internationale. L'adhésion unique pour la vie nous permet de tenir notre ambition et d'être à vos côtés depuis votre premier jour à l'École et ce, sans limite de temps. Ainsi, une de nos priorités a été d'aider les étudiants à trouver un stage ou un premier emploi. Cette année a aussi été un accélérateur de transformations. L'utilisation des outils digitaux ou la collaboration à distance en sont les exemples les plus évidents. Mais pas uniquement. Je pense notamment au redimensionnement du service Carrière ou à la nouvelle offre Lifelong Learning.

Notre moteur est de dynamiser nos communautés en étant de plus en plus au service de nos volontaires. Nous abordons les prochaines années avec un esprit pionnier pour relever les défis qui s'annoncent. Nous aurons aussi à faire évoluer notre gouvernance dans la sérénité pour nous adapter à ces nouveaux paradigmes.

Plus que jamais, je tiens à saluer la mobilisation et la solidarité de nos 600 bénévoles, responsables de communautés, animateurs des clubs et des chapters, et de notre équipe permanente, emmenée par sa directrice générale, Stéphanie Jossermoz (E94), sans lesquels rien ne serait possible.

SOMMAIRE



**P.02
L'adhésion unique
pour la vie**

**P.03
Indicateurs clés**

**P.04
Inspire**

**P.05
Connect**

**P.06
Support**

**P.07
Together to act**



**P.08
La gouvernance**

**P.09
Les moyens**

**P.10
Le modèle
économique**



**P.11
Le plan stratégique**

**P.12
Le manifeste
ESSEC alumni**

L'adhésion unique pour la vie : le levier indispensable pour mener à bien notre mission

Services gratuits et élargis, événements multipliés, actions pérennisées, outils innovants... voilà ce que l'adhésion pour la vie rend possible. En sécurisant les ressources de notre association, en contrepartie d'un professionnalisme de chaque instant, elle permet à chacun et à tous de bénéficier de nombreux avantages. Un modèle doublement gagnant, sans limite de temps.



L'ADHÉSION UNIQUE POUR LA VIE EST DEVENUE LE MODÈLE DE RÉFÉRENCE

Elle est désormais le modèle incontournable des grandes universités internationales (Harvard, Cambridge, Yale, McGill...) et des *business schools* françaises (HEC, EM Lyon, Edhec...). Le calcul est rapide : en payant une unique fois 1 600 €, chaque alumni a l'assurance de bénéficier de tous les services proposés par l'Association à tout moment de sa vie professionnelle, sans se poser de question. Le soutien permanent de notre service Carrière (aide à la recherche d'emploi, coaching gratuit...) est particulièrement précieux pour les trajectoires non linéaires des alumni.

L'ADHÉSION UNIQUE POUR LA VIE GÉNÈRE UN CERCLE VERTUEUX

Elle permet de proposer des services gratuits de plus en plus étendus, pour un public plus large, et dans la durée. Or souvent, ceux qui en ont le plus besoin sont aussi ceux qui en ont le moins les moyens : étudiants boursiers, alumni en début ou en fin de carrière, en réorientation. C'est grâce à la participation de chacun que nous pouvons proposer une aide à tous et pour toute la vie. Ce principe de solidarité est un marqueur essentiel de notre communauté.

L'ADHÉSION UNIQUE POUR LA VIE NOUS PERMET D'INVESTIR

Ce modèle nous permet d'investir dans les outils indispensables à l'accomplissement de notre mission (innovation digitale, communication, lieux de rencontre) et ainsi de déployer les quatre piliers de notre action partout dans le monde :

- **INSPIRE.** Inspirer en faisant la preuve par l'exemple. Offrir des tribunes aux diplômés, dont les parcours inspirants peuvent stimuler l'inventivité d'autres alumni. C'est faire rayonner l'ESSEC et nos diplômés dans le monde entier.
- **CONNECT.** Animer toutes nos communautés, en France et à l'international. Aider ceux qui sont isolés à rejoindre le ou les groupes qui ont du sens et de l'utilité pour eux.
- **SUPPORT.** Soutenir les processus de transformations individuelles et collectives. Développer et enrichir une offre de services sur mesure et qualitatifs, adaptés aux besoins spécifiques de chaque alumni.
- **TOGETHER TO ACT.** Promouvoir la générosité sous toutes ses formes : entre générations, classes sociales, en cas de crises... L'idée est de faire perdurer notre héritage en ayant l'esprit pionnier et humaniste.

L'ADHÉSION UNIQUE POUR LA VIE GARANTIT UN ACCÈS ILLIMITÉ À NOS SERVICES

C'est le socle de notre modèle économique. Représentant la part majoritaire de nos revenus, elle stabilise notre budget et pérennise notre action. Elle permet d'anticiper pour agir plus efficacement, au lieu de consacrer l'essentiel de notre énergie à collecter les cotisations annuelles chaque année.

Si vous souhaitez devenir adhérent pour la vie, c'est ici



RÉPARTITION DES FLUX PRINCIPAUX SUR 2020

DÉPENSES 2020	K€
Charges de fonctionnement (administratif, informatique, loyer, frais collecte...)	1265
Manifestations & clubs/ chapters (conférences, rencontres...)	529
Service Carrière	445
Solidarité et dons	389
Nouveaux services (Lifelong Learning...)	380
News & mobilisation diplômés	260
Services digitaux	221
Amortissements/provisions	378
TOTAL DÉPENSES	3868

RECETTES 2020	K€
Cotisations	5658
• Adhésions pour la vie (étudiants & diplômés)	5374
• Cotisations annuelles	284
Autres recettes	238
TOTAL RECETTES	5896

Résultat d'exploitation	2028
--------------------------------	-------------

L'année 2020 a été doublement exceptionnelle :

- le changement des modalités d'encaissement des cotisations étudiants a augmenté les produits d'exploitation de façon ponctuelle,
- la plupart des événements a eu lieu en digital, réduisant d'autant les dépenses prévues pour les événements physiques.

INDICATEURS CLÉS

MISE EN PLACE D'INDICATEURS DE PERFORMANCE MESURANT CHAQUE MOIS NOS AXES PRIORITAIRES

NOTORIÉTÉ & IMAGE

55 000

EX. REFLETS MAG

50%

TAUX D'OUVERTURE
VERSION DIGITALE



45 000

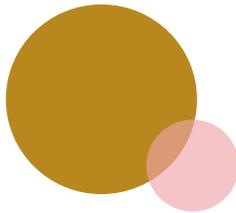
EX. NEWSLETTER
EN FRANÇAIS

24%

TAUX D'OUVERTURE

19 000

EX. NEWSLETTER
EN ANGLAIS



www.essecalumni.com

15 700 COMPTES CRÉÉS

315 000 VISITES

4 PAGES VUES EN MOY/VISITE

Réseaux sociaux (vs autres associations alumni)



Ranking ESSEC Financial Times



#3

MASTER IN MANAGEMENT
GRANDE ÉCOLE

#5

EXECUTIVE
EDUCATION

USAGE & SATISFACTION DE NOS SERVICES



14 000

BÉNÉFICIAIRES
EN 2020

OBJECTIF 2021-2022 :

17 000 (+20%)

PRÈS DE **300**

ÉVÉNEMENTS
ET CONFÉRENCES
DES CLUBS/CHAPTERS



Accompagnement étudiants

1 300 bénéficiaires (satisfaction 8,9/10)

167 participants ateliers réseau

245 entretiens recherche de stage par le réseau

137 participants *Alumni talks* (Google, L'Oréal, BCG...) satisfaction 9,1/10

245 étudiants mentorés

124 simulations d'entretiens (satisfaction 9,4/10)

1 784 offres de stages & 1^{er} emploi sur Jobteaser



Accompagnement diplômés: Service Carrière & Lifelong Learning

2 400 bénéficiaires (x2,5 vs 2019)

1 800 participants ateliers Carrière (satisfaction 8,4/10)

360 entretiens coaching (satisfaction 8,7/10)

220 nouveaux participants coaching digital Chance

50 participants programme recherche emploi ESSEC+

350 accès études stratégiques Xerfi et MOOCs ESSEC

650 offres jobboard exclusif ESSEC Alumni

4 500 offres Wats4U (jobboard grandes écoles)

450 000 offres Goinglobal (jobboard international)



57500
diplômés

6600
étudiants

13250 cotisants
11500 adhérents pour la vie

Inspire: faire rayonner l'ESSEC et ses diplômés

Face à l'impensable, au caractère inédit de l'année 2020, comment ne pas se questionner, vouloir plus que jamais comprendre le monde qui nous entoure pour faire des choix éclairés et s'inspirer les uns les autres ? Cet impératif a toujours été le nôtre. D'autant plus aujourd'hui.

Créez votre compte, c'est gratuit



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES DIPLÔMÉS

35 500 en Île-de-France
11 000 en régions
10 000 à l'international



ET EN 2021?

Réfléchir à "l'après".

- Le 28 janvier, la table ronde "4 secteurs en mutation post-Covid : Éducation, Événementiel, Culture et Commerce", organisée par le Club ESSEC Digital, a rassemblé 145 participants.
- Une conférence sur les enjeux du télétravail a été organisée au Canada en mai.

UNE COMMUNICATION RENFORCÉE LORS DE LA PANDÉMIE

En période de crise, la communication revêt un rôle encore plus essentiel, pour nous connecter les uns aux autres, en évitant l'isolement et en développant la solidarité. C'est pourquoi nous avons mis en place sur notre site un espace dédié à tout ce qui pouvait aider les alumni à affronter cette crise. L'engagement et les initiatives formidables de nos alumni ont été relayés dans nos actus, notre newsletter (diffusée, au plus fort du confinement, deux fois par semaine), notre magazine Reflets et sur les réseaux sociaux.

SOCIAL MEDIA : POURVOYEURS DE TRAFIC

La pandémie a renforcé, de façon inédite, l'intérêt et la force des réseaux sociaux. Pour preuve : le trafic sur le site essecalumni.com provenant des réseaux sociaux a augmenté de plus de 30% vs 2019. LinkedIn représente le plus gros pourvoyeur de trafic parmi les réseaux sociaux d'ESSEC Alumni. La page LinkedIn d'ESSEC Alumni connaît, par ailleurs, une croissance à deux chiffres de ses abonnés tous les mois depuis sa création en novembre.

DES INITIATIVES POUR LUTTER CONTRE LA COVID-19

Les Chapters Chine et Singapour ont lancé une plateforme d'entraide dès mars 2020. Déployée à plus grande échelle par l'équipe de l'Association, elle a permis aux diplômés ESSEC en difficulté à travers le monde de trouver des réponses tout au long de l'année pour bénéficier d'un coaching Carrière, développer leur réseau ou être aidés pour se lancer dans l'entrepreneuriat.

PLUSIEURS ALUMNI NOUS ONT INSPIRÉS

De mars à juillet, chaque semaine, un président de chapter aux quatre coins de la planète a pris la parole. L'occasion de prendre des nouvelles de nos camarades internationaux ou expatriés et aussi de comprendre les disparités d'expression et de traitement de la crise, pour mieux l'affronter, chacun à notre échelle. Ce rendez-vous a été prolongé à partir de septembre pour valoriser nos chapters et les opportunités qui s'offrent à l'international.

Parmi les exemples inspirants, on peut citer :

- François Roth (E12), Amaury Courbon (E12) et Alexandre Martin (E12), co-fondateurs de Colonies, ont réussi à lever 180 M€ en plein confinement, avec leur approche novatrice d'opérateur immobilier spécialisé dans le co-living.
- Jonathan Cherki (E11), quant à lui, a levé 190 M\$ puis 500 M\$ pour sa licorne Contentsquare. La plateforme, destinée à optimiser l'expérience digitale des sites web et des applications des entreprises, a ainsi atteint une valorisation totale de plus de 2,8 Md\$.
- En juin, Anne-Claire Pache (E94) nous a donné un éclairage sur les enjeux #BlackLivesMatter en animant la conférence *How organizations can or should respond?*
- En août, Franck Annese (E00), fondateur du groupe SoPress, nous racontait comment, derrière l'omniprésence des écrans et des réseaux sociaux, le confinement a confirmé que les Français aimaient aussi lire. Il a d'ailleurs battu des records de vente avec son enquête sur Xavier Dupont de Ligonnières dans Society.
- En décembre, Denez L'Hostis (E70), directeur des partenariats de France Nature Environnement, nous racontait son engagement de 50 ans. Il nous a invités à rester optimistes et à commencer avec l'écologie du consommateur : celle qui passe par nos choix d'achat.



UN IMMENSE MERCI À NOS
600 BÉNÉVOLES, ANIMATEURS DES CLUBS
ET CHAPTERS, POUR LEUR PRÉCIEUSE
IMPLICATION ET LEUR AGILITÉ !

Connect: animer l'intelligence collective de nos communautés

Création de nouvelles communautés, renforcement des prises de parole, maintien des événements partout dans le monde... L'année 2020 a illustré avec force la puissance du collectif.

ÉTUDIANTS

L'équipe ESSEC Alumni dédiée aux étudiants a pour mission de faire interagir les étudiants avec un maximum de diplômés tout au long de leur scolarité et de les aider à utiliser au mieux le réseau ESSEC dans leurs différents projets (trouver sa voie, rechercher un stage, entreprendre...).

Intensification de la communication sur nos services : mailing de bienvenue, nouvelle vidéo des services, communications sur les réseaux des BDE, enquêtes de notoriété/image pour mesurer la satisfaction étudiants et les progrès réalisés.

Accompagnement à la démarche réseau : ateliers mensuels "Trouver son job/stage grâce au réseau", rendez-vous individuels d'aide à la recherche de stage.

Rencontres avec des diplômés :

- **Alumni talk** mensuels (Google, L'Oréal, BCG...) : échange direct avec un diplômé sur son secteur d'activité, les opportunités de stage, en visio depuis Cergy et Singapour (9,1/10 de satisfaction).
- Simulations d'entretiens par des diplômés : 124 entretiens (+35% vs an passé) et 9,4/10 de satisfaction. Compte tenu du succès de ce service, nous prévoyons deux sessions par an à partir de 2021.
- Mentorat : voir partie "Together to act", p. 7.

Soutien aux associations étudiantes : appel à projets visant à récompenser trois initiatives associatives.

ÉVÉNEMENTS DES CLUBS

2020 reste une année emblématique pour la vie des clubs avec 204 événements (-7% vs 2019), malgré le contexte sanitaire.

Quatre communautés ont été lancées ou relancées en 2020 et sont particulièrement actives : ESSEC Transition Alumni (cf. p. 7), Immobilier Villes & Territoires, Sustainable Business et Sport Business.

On peut également citer les nombreux événements des Clubs Luxe, RH, Finance, Digital (dont un avec Jean-Michel Blanquer), Private Equity, Travel (entraide grandes écoles), Région Provence (ateliers d'experts), Romandie/Suisse, ADEMBA, AAIMHI, Beaux-Arts, Golf (vainqueur du Trophée des Grandes Écoles), Promo 93... et le très réussi Grand Prix ACF AutoTech du Club Automobile & Mobilité.

ÉVÉNEMENTS DES CHAPTERS INTERNATIONAUX

Notre présence à l'international se renforce avec 87 chapters, dont 5 nouveaux en 2020 (Berlin, Munich, Hambourg, Tunisie, Miami). Malgré les contraintes sanitaires, plus de 70 événements majeurs ont été organisés :

Relancement réussi de nombreux chapters, facilité par le digital : Royaume-Uni, Allemagne, Brésil, Corée...

Des initiatives engagées : USA (*Black Lives Matter*), Elisabeth Moreno (EMBA06) sur l'égalité femmes-hommes (Africa in France), Hong Kong (opération *beach clean-up*).

Des activités diversifiées autour de 3 pôles : Carrière (Chine, Royaume-Uni, Canada, Suisse), sports/loisirs (ski, Halloween, soirée grandes écoles...), et des événements sectoriels souvent croisés avec nos clubs professionnels (Business breakfast, Finance, Tech... aux Émirats Arabes Unis, Royaume-Uni, Israël...).

Après la création du Club China in France, c'est au tour du Club Africa in France de voir le jour.

ET EN 2021?

Un début d'année record sur les événements de nos clubs (6800 inscrits sur janvier-mai) et nos chapters (1 500 inscrits) : Grand Prix ACF AutoTech (800 présents !), Forum Métiers Transition (775), Digital (303), Finance (212)...

Des clubs et chapters qui se globalisent et se rapprochent de l'École :

- **Le relancement du Club Finance Banque et Assurance** avec des événements plus récurrents (Fintech, sustainability...) et une équipe élargie très active.
- **Le développement du Club Santé :** nouveaux pôles Carrière et think tank, ouverture à l'international et lien avec l'association étudiante ESSEC Life Sciences.
- **Le Club Spiritualité et sa cérémonie annuelle** pour la première fois en présentiel et distanciel (150 présents du monde entier, dont le Liban).
- **Un événement Carrière inter-clubs régionaux** prévu le 1^{er} juin.
- **Le relancement du Club Droit** d'ici fin 2021-début 2022.
- **Des interventions auprès des étudiants par les chapters** (Royaume-Uni, Canada, Inde, Brésil, et Suisse...), **l'accueil des study trips** (Luxembourg, États-Unis, Pays-Bas...) et **des événements en lien avec les campus** (chapters Singapour et Maroc).
- **La reprise des événements physiques des chapters** (Asie, Australie, MENA...).

LE CLUB ENTREPRENEURS NE CONNAÎT PAS LA CRISE

Le Club Entrepreneurs a réuni des invités de haut vol, tels **Geoffroy Roux de Bézieux (E87)**, patron du MEDEF, ou **Cédric O**, secrétaire d'État au numérique. Le lancement d'un Slack Entrepreneurs fin décembre a été un succès avec déjà 500 membres qui s'entraident et s'échangent contacts et bonnes pratiques. Une collaboration étroite et réussie entre l'École (ESSEC Ventures dont les étudiants ont rejoint le Slack) et les Clubs Entrepreneurs et Business Angels.

ET EN 2021?

30% des alumni accompagnés par ESSEC+ ont retrouvé un emploi début 2021

2090 bénéficiaires des services Carrière en quatre mois, presque autant que sur l'année 2020

67 ateliers réalisés sur janvier-avril 2021

Support: accompagner les transitions professionnelles

En dépit du contexte sanitaire, nos actions se sont élargies pour accompagner les alumni qui souhaitent révéler leur potentiel et aider les étudiants et diplômés à mener à bien leurs projets. En France, comme à l'international.

Pour télécharger l'application ESSEC Alumni, c'est ici



LIFELONG LEARNING: UNE OFFRE QUI MONTE EN PUISSANCE

En 2021, nous visons **1 700** bénéficiaires de l'offre Lifelong Learning. Nous souhaitons développer un événement Lifelong Learning & Promo. Au programme: inviter chaque promo qui fête ses 5 ou 10 ans à passer une journée ponctuée de cours dispensés par des professeurs emblématiques de l'ESSEC et de temps festifs. L'idée est de réactiver leur fierté d'appartenance en les faisant profiter de l'excellence académique de l'École.

Cortambert Consultants c'est:

26 missions en 2020 et 1500 depuis 1991

63 consultants indépendants accompagnés en 2020 et environ 4000 depuis 1991

SERVICE CARRIÈRE

Forte hausse de l'activité pour répondre à la crise sanitaire

- Augmentation du nombre et de la fréquence de nos ateliers: +80% en 2020 par rapport à 2019, avec en moyenne plus de 9 ateliers par mois, soit quasiment un atelier tous les deux jours!
- Hausse de 10% des rendez-vous avec nos coaches Carrière, soit 360 entretiens.
- Groupes d'accompagnement à la recherche d'emploi (ESSEC+): lancement de 5 groupes entre juin et décembre.

Trois jobboards en fonction des besoins

- Lancement d'un jobboard dédié aux alumni avec des offres postées par des diplômés. Plus de 650 annonces entre mai et décembre.
- Wats4U, jobboard partagé avec les grandes écoles de commerce et d'ingénieurs: 4500 annonces sur des profils de haut niveau.
- JobTeaser: 1 784 offres pour soutenir les recherches de stages étudiants et de premier emploi.

PARTENARIAT CHANCE

Chance est un dispositif de coaching digital innovant, créé par un ESSEC: Ludovic de Gromard (E11). 220 diplômés ont bénéficié de notre partenariat exclusif pour trouver "le travail qui vous rendra heureux" grâce à la puissance de la "psytech".

INTERNATIONALISATION DU SERVICE CARRIÈRE

Nous avons un nouveau coach Carrière à Singapour depuis septembre, suivi par 2 coaches sur la zone Amérique du Nord, depuis début 2021.

Objectif cible: 5 coaches à l'international fin 2021 (Chine, Royaume-Uni...) pour aider localement les diplômés internationaux et expa-

triés dans leur recherche d'emploi ou leurs problématiques professionnelles. Pour rappel, vous avez deux entretiens de coaching inclus par an dans votre cotisation, n'hésitez pas à les utiliser.

LIFELONG LEARNING

La nouvelle offre Lifelong Learning, lancée en novembre, entend permettre aux alumni de continuer à se former et à se développer tout au long de leur vie. Son dispositif s'articule autour de trois axes:

- "Market Intelligence" pour développer sa connaissance des contextes économiques et sociaux, en s'appuyant principalement sur un partenariat avec Xerfi, ainsi que l'accès à des Masterclasses et articles de professeurs ESSEC,
- "Think Tanks et Clubs" pour réfléchir et agir collectivement, en partenariat avec les clubs ESSEC Alumni et les chaires de l'ESSEC,
- "Advanced Executive Programs" pour continuer à se former avec l'ESSEC Executive Education et les MOOCs certifiants ESSEC.

CORTAMBERT CONSULTANTS

Cortambert Consultants (exclusivement géré par des bénévoles) met en relation diplômés donneurs d'ordre de mission et diplômés consultants indépendants et leur propose des solutions de partage. Cette "niche de marché" ne connaît pas la crise, car elle facilite l'accès à des consultants expérimentés notamment pour les PME et ETI, peu adressés par les grands cabinets de conseil.

Together to act: promouvoir la générosité sous toutes ses formes

En ligne avec notre héritage humaniste, l'Association et notre communauté se sont illustrées par leur esprit solidaire. Des élans spontanés, nombreux et polymorphes dans un contexte exceptionnel.

LE MENTORAT, LEVIER D'ÉGALITÉ DES CHANCES

Nous souhaitons développer tous azimuts les programmes de mentorat, première manifestation de la solidarité intergénérationnelle :

- 245 étudiants des Programmes Grande École et Global MBA ont été mentorés. L'idée est de faciliter leur réussite et leur intégration professionnelle, grâce au suivi personnalisé et au partage d'expérience d'un diplômé "Mentor".
- Extension du mentorat à des étudiants d'autres programmes, prévue en 2021-2022.
- Accès au mentorat à 100% des boursiers.
- Mentorat femmes (EWA Boost'). Notre intuition : démêler les fils invisibles qui complexifient la vie des femmes dans l'univers professionnel. Depuis l'été 2015, plus de 125 diplômées ont été accompagnées, dans une période où la crise a encore accentué les inégalités hommes-femmes.
- Lancement avant l'été d'un mentorat pour les entrepreneurs.

MOBILISER FACE À L'URGENCE CLIMATIQUE

Créé en décembre, le Club ESSEC Transition Alumni a réuni plus de 600 personnes pour son événement digital de lancement ! Ce Club rassemble les ESSEC engagés face à l'urgence climatique, sociale et environnementale avec trois actions majeures :

- être force de proposition et participer à la stratégie Together de l'École,
- outiller les alumni pour participer à la transformation de leur entreprise,
- aider les étudiants et les alumni à s'orienter vers ces secteurs d'avenir.

AGIR DANS L'EXCEPTIONNEL

La crise sanitaire a déclenché des élans de solidarité partout dans le monde.

- En mai, le Chapter Chine s'est mobilisé pour envoyer 9000 masques aux hôpitaux de Lyon. Une cérémonie de remerciement a eu lieu à Shanghai.
- Plusieurs entreprises fondées ou dirigées par des ESSEC se sont mobilisées : Action Support France (Matthias Baccino, E10) a importé des millions de masques vers la France, Burger King (Jérôme Tafani, E80) a fait don de 37 500 charlottes aux ARS, Kaporal (Laurence Paganini, E87)

a fourni 4 000 masques à l'hôpital de La Conception à Marseille, Libhéros (Jean-Christophe Klein, BBA10/M11) a accéléré le déploiement de la médecine à distance, Qare (Olivier Thierry, E91) a lancé les services Hoptisoins pour les soignants de l'AP-HP...

- Plusieurs alumni ont activé des réseaux d'entraide : Julia Denoly (E19) et Faustine Badrichani (E08) ont organisé deux loteries solidaires (@COLLABFORLOVE et We Give Collab'), Gregory Grellet (E09) a mis en relation bénévoles et soignants avec enpremiereligne.fr...

Notre communauté a vécu un bien triste record : la plus jeune victime des explosions au Liban est l'enfant d'un diplômé (Paul Naggear, E10). S'ajoute le décès de Krystal El Adm (E08). Le Chapter Liban a aussitôt organisé une collecte de dons auprès des alumni, récoltant ainsi plus de 22 K€. L'argent a été reversé à deux ONG locales : Arc en Ciel, qui vient en aide aux populations marginalisées, et Offre Joie, qui intervient dans les quartiers défavorisés endommagés.

CRÉER UNE DYNAMIQUE DE PHILANTHROPIE COLLECTIVE

ESSEC Alumni souhaite inciter sa communauté à la philanthropie en menant une campagne de soutien au financement du nouveau campus ESSEC à Cergy. L'idée est de mobiliser les communautés de diplômés de manière complémentaire aux actions menées par la Fondation ESSEC. En nous rassemblant pour donner et aider les autres, nous pensons donner une dimension supplémentaire aux clubs, chapters et groupes Promos et générer une relation plus profonde entre nous. ESSEC Alumni abondera une donation équivalente à hauteur de 300 K€ pour stimuler cette générosité. La campagne aura lieu de septembre à décembre 2021, alors activez dès à présent vos communautés !

Soutenez
dès à présent
la réinvention du
campus de Cergy
en cliquant ici



ET EN 2021?



MENTORAT

245 étudiants mentorés

Objectif 2021-2022 : étendre le dispositif de mentorat à des étudiants d'autres programmes.

Extension en avril du mentorat femmes (EWA Boost') au Royaume-Uni et en Irlande.

Mise en place du mentorat entrepreneurs avant l'été.

ESSEC ALUMNI FINANCE UN FONDS DE SOLIDARITÉ DE L'ÉCOLE qui aide chaque année un certain nombre d'étudiants en grande difficulté financière. De plus, à partir de la rentrée 2021, l'adhésion unique pour la vie sera très largement allégée pour les étudiants boursiers.

ÉVÉNEMENT & CONFÉRENCE

775 diplômés rassemblés au Forum des métiers de la transition, organisé par le Club ESSEC Transition Alumni.

191 participants à la conférence "Technologie et Environnement : comment développer un numérique plus responsable ?" avec le Club Digital et le Club ESSEC Transition Alumni.

LA GOUVERNANCE

ESSEC Alumni conjugue indépendance et solidarité, notamment avec l'ESSEC qui participe à son conseil d'administration. L'Association participe au conseil de surveillance et au directoire de l'École, sans compter son soutien continu à travers le réseau (jurys d'admission, intervenants, chaires, mentorat...).

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE se réunit une fois par an pour renouveler son conseil d'administration, composé de 21 à 27 membres élus pour trois ans.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION — 25 MEMBRES —

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION CHOISIT PARMIS SES ADMINISTRATEURS UN BUREAU QUI, SOUS L'IMPULSION DU PRÉSIDENT, PILOTE LES ACTIONS OPÉRATIONNELLES DE L'ASSOCIATION. LE CONSEIL STATUE SUR LES GRANDES ORIENTATIONS ET SUR LES PROPOSITIONS DU BUREAU.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION a été largement renouvelé depuis 2018 pour devenir "volunteer centric" et intégrer des bénévoles engagés dans des clubs ou chapters parmi les plus actifs ou autres activités stratégiques de l'École. Ses 25 membres sont emblématiques de la variété et de l'excellence de notre communauté:

Olivier Cantet (E87),
Président, EWA Boost'
Adrien Sommier (EXEC PG 10), VP en charge du digital & Secrétaire Général par intérim, Copil Digital
Géraldine Segond (E00),
Trésorière, Copils Trésorerie, MDE2/MDE3
Raphaëlle d'Ornano (E09),
VP en charge des entrepreneurs, Copil Entrepreneurs
Benjamin Athuil (E15),
Copil Entrepreneurs, ancien président du BDE
Pierre Auberger (E83),
Co-leader Copil Communication Externe, entretiens étudiants, EWA Boost'
Anne Baumier (BBA15),
Club Entrepreneurs, Copil Digital, Communauté BBA, ancienne VP Les Mardis de l'ESSEC
Régis Béraud (E87), ESSEC Région Lyon, Copil MDE1

Jacques Bonafé (M17),
Co-leader Copils MDE1 et MDE2/MDE3
Richard de Cabrol (E14),
Copil Digital, Responsable Club Automobile
Marie-Léandre Gomez (E93),
Professeur ESSEC, Copil Lifelong Learning, Membre conseil de surveillance
Olivier Grémillon (E03),
ESSEC International, Copil Lifelong Learning, mentor et entretiens étudiants
Natacha Hochet-Raab (E95),
Club Luxe, EWA Boost'
Gurwan Le Gac (EXEC MBA 12),
Président Chapter Émirats Arabes Unis
Patrick Legrand (E74),
Co-leader Club Business Angels, Mentorat, Copil Lifelong Learning
Anne Lepinay (E87),
Service Carrière, Copil Lifelong Learning

Bing Li (EXEC PG 13), Responsable zone Chine et Responsable Club China in France
Florence Midy (M96),
Responsable Club Culture et Management, Copil Digital
Claire Protin (E15),
Copil Entrepreneurs, Copil Digital
Tina Robiolle (E00),
Professeur ESSEC, ESSEC International
Sophie Rosso (E08),
Copil MDE2/MDE3, Responsable Club Immobilier, Villes et Territoires
Mariétou Sarr (M14),
Correspondante d'entreprise Carrefour
Clémentine Tilliard (E02),
Digital et Communication
Olivia Verbrugge (M09),
Présidente Chapter Royaume-Uni
Marion Vidal (M15),
Copil Entrepreneurs, Chapter New York, USA

L'ÉQUIPE — 10 MEMBRES PERMANENTS —

L'ÉQUIPE a été rejointe par un social media manager pour accélérer notre montée en puissance sur les réseaux sociaux. Au global, l'équipe est constituée d'un nombre de CDI optimisé à 10 permanents, aidés par des free-lances pour les expertises métier (journalistes, coachs...) et des stagiaires/CDD pour les hausses ponctuelles d'activité (Carrière...).

L'équipe est présente sur nos campus de Cergy, La Défense et Singapour pour que les étudiants aient le plus d'interactions possibles avec la communauté dès leur 1^{er} jour à l'École. Elle les forme à la démarche réseau et les aide à rencontrer des diplômés pour développer leurs projets.

LES BÉNÉVOLES — 600 MEMBRES —

LES BÉNÉVOLES sont le pilier de notre modèle économique, ceux sans lesquels la communauté ne se connecterait pas. Ils pilotent et gèrent tous nos clubs, groupes et chapters, en France et à l'international. Ils organisent événements, conférences, anniversaires de promos... pour transmettre leur fierté d'appartenance et faire rayonner l'ESSEC, partout dans le monde. Ils comptent pour cela sur l'appui de l'équipe permanente et, notamment, des responsables de communautés France et International.

Les moyens

PRIORISATION & PILOTAGE DES PROJETS

7 COMITÉS DE PILOTAGE (COPIL) MIS EN PLACE POUR ASSURER LE SUIVI DE NOS PROJETS STRATÉGIQUES, AVEC POUR MISSIONS:

- Valider objectifs, méthodologie, continuité et cohérence du projet
 - Soutenir l'équipe projet par le partage de réseau et d'expérience
 - Trancher les décisions opérationnelles soumises par l'équipe projet
 - Contrôler budget et planning
 - Assurer le reporting auprès du conseil d'administration.
- Chaque Copil est composé de l'équipe projet (2 à 3 permanents et volontaires), de 2 à 4 experts métier (administrateurs et volontaires), de la direction générale et du Président de l'Association ESSEC Alumni.

1 Copil Lifelong Learning

Objectif : continuer l'optimisation de l'offre.
Animation : Frédérique Muller et Stéphanie Prévost avec Marie-Léandre Gomez, Olivier Grémillon, Patrick Legrand, Anne Lépinay, Fiona Marin (ESSEC Exec Ed), Capucine Journet, Hala Khouzami, François Courtin, Stéphanie Jossermoz et Olivier Cantet.

2 Copil Digital

Objectif : repenser notre écosystème digital pour améliorer l'expérience utilisateur de nos trois catégories d'utilisateurs (alumni, bénévoles et équipes ESSEC Alumni).
Animation : Adrien Sommier avec Racchana Phcar, Anne Baumier, Richard de Cabrol, François Courtin, Jesse Créange, Pierre Guimard, Florence Midy, Côme Perpère, Cédric Ponsot, Claire Protin, Othmane Senhaji Rhazi, Lou Welgryn, Stéphanie Jossermoz et Olivier Cantet.

3 Copil Entrepreneurs

Objectif : assurer la bonne synergie entre les actions et les projets de l'École et de l'Association.
Animation : Stéphanie Prévost avec Nicolas Landrin (École), Benjamin Athuil, François Courtin, Naïma Jebbouri (École), Jan Lepoutre (École), Sarah Nokry (École), Raphaëlle d'Ornano, Pierre-Emmanuel Saint-Esprit, Jean-Régis de Vauplane, Marion Vidal, Stéphanie Jossermoz et Olivier Cantet.

4 Copil Communication Externe

Objectif : faire rayonner l'ESSEC sans publicité payante, en faisant de nos alumni nos meilleurs ambassadeurs.
Animation : Pierre Auberger avec Jean-Noël Felli, Natalie Kettner (École), Tanguy Moillard, Nicolas Pécourt, Chloé Pigeon, Stéphanie Jossermoz et Olivier Cantet.

5 Copil Maison des ESSEC (MDE1)

Objectif : évaluer la pertinence et les conditions de la vente de la MDE rue Cortambert.
Animation : Marc Bokobza et Jacques Bonafé avec Régis Béraud, Antoine Mesnage, Jean-Pierre Scotti, Géraldine Segond, Laetitia Treves, Stéphanie Jossermoz et Olivier Cantet.

6 Copil MDE2/MDE3

Objectif : trouver et aménager de nouveaux locaux à la hauteur de notre ambition et dans le respect de notre budget.
Animation : Marc Bokobza et Jacques Bonafé avec Anthony Anziani, Éric Delecourt (École), Dominique Esnault, Sophie Rosso, Géraldine Segond, Stéphanie Jossermoz et Olivier Cantet.

7 Copil Trésorerie

Objectif : donner un avis extérieur pour contribuer à la bonne gestion de la trésorerie de l'Association.
Animation : Géraldine Segond, François Dutreil, Olivier Cantet et Stéphanie Jossermoz (en cours de composition).

LE COMITÉ DES SAGES (OU D'ÉTHIQUE)

Il a été mis en place avec une délégation de cinq anciens présidents d'ESSEC Alumni et des diplômés, en fonction des sujets

traités. Il suit en 2021 la vente de la MDE1 et abordera par la suite la réforme des statuts.



DIGITALISATION DES SERVICES

Le contexte sanitaire a été un accélérateur extraordinaire tant le distanciel a pris de l'importance dans nos vies. La mise en place d'un tableau de synthèse de nos KPI permet de mesurer notre performance et nos progrès de manière fine.

LE SITE WEB EN CHIFFRES

15 700 comptes créés
(26% des diplômés, +30% en un an)

18 650 utilisateurs par mois

103 000 pages vues par mois,
soit 1 236 000 sur l'année entière

3 min : durée moyenne
de session

42% du trafic sur mobile

OBJECTIFS 2021

- Améliorer l'expérience utilisateur du site web (inscription aux événements, accès à nos services...) en s'appuyant sur les analyses et mesures et des campagnes d'ABtesting.
- Mettre à jour l'annuaire, en particulier sur l'adresse email personnelle, permettant des mises en contact directes entre alumni.
- Comparer les bonnes pratiques newsletter pour améliorer son format.
- Poursuivre l'harmonisation de nos groupes sur les réseaux sociaux et la pédagogie auprès des bénévoles pour un usage optimal.
- Utiliser Slack pour animer nos communautés et fluidifier l'usage des alumni inscrits sur plusieurs clubs et chapters.

Le modèle économique



ANALYSE DE L'EXERCICE 2020

L'année 2020 a été marquée par :

- la continuité de la structuration de l'Association,
- le lancement de nouveaux services comme Lifelong Learning,
- le renforcement de la communication et du Service Carrière, particulièrement essentiels en cette année de crise sanitaire.

Le résultat excédentaire s'explique par un contexte exceptionnel (cf. p. 2). Il nous permettra d'investir sur nos plateformes digitales, pour avoir de plus en plus de bénéficiaires de nos services, tout en maîtrisant nos coûts (cf. constitution des fonds de réserve et d'investissement détaillée ci-contre).

BUDGET 2021

On revient en 2021 sur une stabilité des revenus qui correspond à la stabilité des adhésions pour la vie.

Les charges d'exploitation augmentent par :

- la croissance continue des services lancés (Lifelong Learning) ou renforcés en 2020,
- la reprise des événements en mode hybride,
- l'accompagnement croissant des bénévoles dans ces nouveaux formats,
- l'effet "année pleine" des recrutements les plus récents.

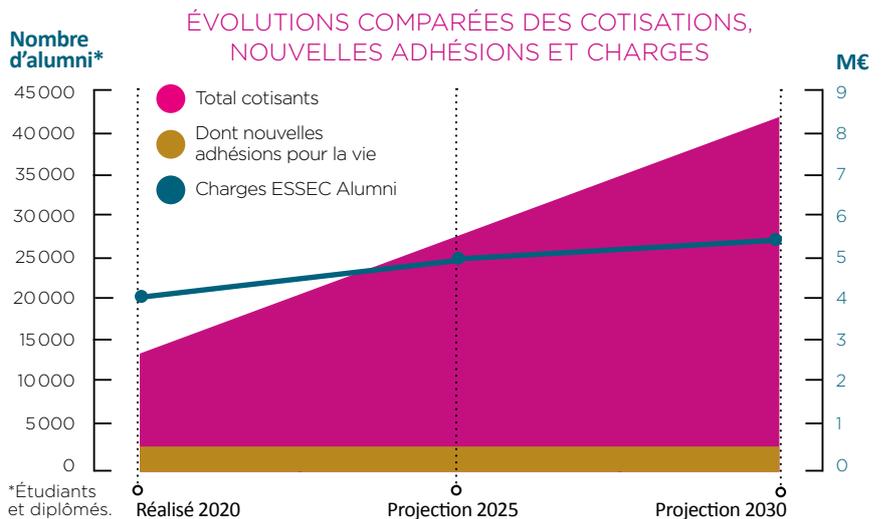
ENJEU À 10 ANS: FINANCER NOTRE ENGAGEMENT

Le nombre de cotisants va doubler d'ici 2025 et tripler d'ici 2030, pour passer de 14 000 aujourd'hui à 42 000 dans dix ans. Les cotisants seront plus jeunes, plus internationaux, moins parisiens.

Dans le même temps, nos dépenses augmenteront légèrement chaque année pour suivre une trajectoire financièrement viable, tout en restant ambitieux sur

l'animation de la communauté et le développement de notre offre de services, indispensables à notre rayonnement et à la satisfaction de nos cotisants.

Nos revenus reposent majoritairement sur le volume de nouvelles adhésions pour la vie. Or ce volume devrait être stable, de l'ordre de 3000 chaque année.



Opérationnellement, cela nous confronte à de nouveaux enjeux d'ici 2025 :

- dé-corréler le nombre d'utilisateurs de nos services des coûts opérationnels, notamment grâce aux plateformes digitales,
- être toujours plus efficaces pour optimiser nos dépenses tout en doublant le nombre de personnes bénéficiant de nos services,
- former et outiller nos bénévoles pour démultiplier nos actions grâce à leur énergie et leurs compétences.

Pour maintenir un P&L équilibré au-delà des dix prochaines années, il nous faut développer des sources de revenus complémentaires pour poursuivre la dynamique en cours : plus de cotisants, plus de services, plus d'actions.

Nous devons, par ailleurs, sécuriser la solidité de notre bilan "pour la vie" par deux actions complémentaires :

- répartir notre trésorerie pour être rési-

lients face aux incertitudes, financer notre développement et assurer des services sur 40 ans à nos adhérents pour la vie. L'affectation et les modalités de gestion sont en cours de finalisation (cf. Comité trésorerie et d'éthique) entre :

- un fonds de réserve pour gérer les crises ponctuelles (sanitaires...) jusqu'à couvrir une année blanche de revenus,
- un fonds d'investissement pour soutenir en Capex nos transformations, notamment digitales,
- une trésorerie couvrant les besoins opérationnels ponctuels à venir.
- gérer nos actifs immobiliers indépendamment de notre trésorerie, en s'appuyant sur l'actif que représente la Maison des ESSEC de la rue Cortambert, des emprunts bancaires à long terme que la régularité de la cotisation pour la vie facilite ou de nouvelles formes de financement participatif à explorer avec les alumni.

DÉPENSES PAR COMMUNAUTÉS

	Réel 2020	Budget 2021	Cible 2030
Étudiants*	25 %	21 %	20 %
Diplômés International**	17 %	21 %	30 %
Diplômés France***	58 %	58 %	50 %

Poids dans population ESSEC: 10%*, 18%** , 72%***

RÉPARTITION DES COÛTS

	Réel 2020	Budget 2021	Cible 2030
Coûts de structure	33 %	28 %	30 %
Coûts de services	67 %	72 %	70 %



59 clubs

70 groupes Promos

87 chapters internationaux

Le plan stratégique 2020-2030

À horizon 2030, nous serons environ 82 000 alumni et 42 000 cotisants. Outre la sécurisation à long terme de notre bilan "pour la vie" (cf. p.10), les priorités de notre plan à dix ans sont la poursuite de l'internationalisation (voir plus haut), notre stratégie digitale et la nouvelle Maison des ESSEC.



STRATÉGIE DIGITALE: OPTIMISER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

L'écosystème digital d'ESSEC Alumni

doit remplir **quatre fonctions majeures**

- Permettre aux étudiants et diplômés un accès simple et fonctionnel aux services et aux communautés de l'Association et ainsi accroître leur engagement sur un modèle "freemium".
- Catalyser et aider nos 600 bénévoles engagés pour animer nos clubs et chapters et favoriser le passage d'un club-chapter à un autre.
- Soutenir la capacité des équipes ESSEC Alumni à passer d'animateurs d'un réseau d'alumni à pilotes de diverses communautés engagées.
- Faire le lien avec l'École et la Fondation, notamment pour faciliter la transition étudiant-diplômé.

La crise sanitaire et l'augmentation de la part de nos cotisants étudiants et jeunes diplômés ont généré de nouvelles (et fortes) attentes et accéléré la fracture générationnelle. Nous nous devons d'y répondre, pour tous et pour chacun.

Être un alumni ESSEC, c'est d'abord participer à un écosystème unique, dont la puissance repose sur l'engagement de ses acteurs. Et c'est en proposant une expérience simplifiée et lisible que nous pourrions faire un saut qualitatif et mobiliser nos alumni. **Pour ce faire, il nous faut passer d'un système digital en partie centralisé à un système décentralisé, mais organisé.**

Tout part de la base de données : nous devons avoir une maîtrise plus fine de nos datas et la connecter à tous nos outils (dont LinkedIn) pour mieux comprendre et répondre aux attentes et usages de nos différents utilisateurs.

Trois axes de travail vont être mis en œuvre :

- mieux faire ce que l'on fait déjà : simplifier le site central pour clarifier l'offre de services, améliorer l'animation des réseaux sociaux par de nouveaux outils partagés...
 - innover et simplifier, par exemple en développant des contenus non rédactionnels (podcasts, vidéos...),
 - décentraliser, en offrant des "boîtes à outils" digitales à nos communautés.
- Nous veillerons à harmoniser ces outils pour **préserver la fluidité de connexion entre les étudiants, les diplômés, les équipes ESSEC et ESSEC Alumni et les bénévoles.**
- Une roadmap est en cours de finalisation pour 2021 qui nous alignera sur quelques objectifs et détaillera les étapes, les moyens et les organisations nécessaires.



MAISON DES ESSEC: RÉUNIR TOUTES LES GÉNÉRATIONS AU CŒUR DE PARIS

Les 123 fondateurs de la Maison des ESSEC (MDE1) à Paris rue Cortambert ont réalisé en 1996 des donations généreuses qui ont permis de financer l'acquisition de ce bien immobilier dans sa totalité. Mais ce lieu ne nous permet

plus d'accueillir des manifestations de plus de 20 personnes, ni de donner l'accès aux personnes handicapées.

Nous cherchons donc un nouveau lieu (MDE2) en location au plus vite, pour réunir les diplômés et, en particulier, les étudiants et les jeunes générations et ainsi favoriser les échanges intergénérationnels et assurer la production d'événements hybrides (physiques/digitaux).

Mais le véritable projet est la MDE3 : l'achat d'un espace de 1 500 à 2 000 m² pour proposer aux nouvelles générations des conditions d'accueil correspondant à leurs attentes et, en particulier, à celles des entrepreneurs : des lieux de rencontres et d'échanges informels, des espaces de co-working et un équipement numérique à la pointe. **La future Maison des ESSEC devra aussi être la maison digitale de chacun** grâce à ses capacités de production, de diffusion et d'interactions numériques, permettant des événements hybrides et des services digitaux accessibles aux alumni en régions et à l'international.

Il se trouve que la formation permanente, ESSEC Executive, prévoit de déménager son campus du CNIT dans le centre de Paris, à horizon 2025. Le projet pourrait associer CentraleSupélec, déjà partenaire sur des programmes communs, notamment d'intelligence artificielle. **Notre souhait est de partager les mêmes locaux que l'École, ou à proximité, pour placer notre communauté au cœur de ce projet emblématique de notre stratégie et de celle de l'ESSEC.**

Ce projet MDE3 est structurant, il sera financé par le produit de la vente de la MDE actuelle et un emprunt immobilier sans que la trésorerie actuelle de l'Association ne soit utilisée. Nous avons donc mis en place une gouvernance spécifique pour le piloter : le Copil MDE1 qui envisage la vente de l'immeuble Rue Cortambert, le Copil MDE2/MDE3 et le comité d'éthique.

**IL FAUT ÊTRE LIBRE ET RESPONSABLE POUR AGIR POSITIVEMENT
SUR LE MONDE. S'AFFRANCHIR, C'EST OSER SORTIR DU CADRE,
C'EST AVOIR L'ESPRIT PIONNIER. C'EST AUSSI AGIR ENSEMBLE,
FORTS DE NOS VALEURS ET DE NOS TALENTS, POUR INVENTER
DE NOUVEAUX MODÈLES VERTUEUX POUR LA PLANÈTE ET LA SOCIÉTÉ.**

Parce que nous croyons que l'humain a une mission sur Terre, celle de contribuer au bien commun et que chacun de nous détient des clés pour accomplir les transformations dont notre monde a besoin,

Parce que nous voulons expérimenter, innover, briser les codes, oser nous tromper, rester humbles et inventer demain,

Parce que nous devons individuellement cultiver nos talents et notre solidarité et les traduire dans nos actes, pour avoir collectivement un impact visible sur les grands enjeux de notre époque : écologie, technologie, gouvernance...

Parce que nous accueillons et respectons chacun, avec ses convictions, ses cultures et ses vulnérabilités, pour faire de la diversité et de la solidarité intergénérationnelle une richesse, créatrice d'opportunités.

**NOUS NOUS DONNONS LES MOYENS D'ACCOMPLIR NOTRE MISSION :
AIDER LES ALUMNI À DÉPLOYER LEUR POTENTIEL ET À DÉMULTIPLIER
LEUR IMPACT GRÂCE À LA PUISSANCE DU COLLECTIF.**

Enlighten. Lead. Change.

Enlighten, éclairer, c'est offrir des clés de lecture pour des esprits libres et responsables, qui s'attachent à comprendre la complexité du monde avant de faire des choix. Éclairer, c'est donner la preuve par l'exemple, en partageant les parcours des alumni qui nous inspirent par leur contribution positive aux mutations de la société.

Lead, impulser, c'est donner confiance, pour stimuler la volonté de créer et d'entreprendre. C'est passer à l'action en s'appuyant sur la force du réseau pour connecter les alumni en France et à l'international. C'est promouvoir la générosité sous toutes ses formes, notamment à travers le mentorat, la philanthropie et l'entraide face aux incertitudes de notre monde.

Change, transformer, c'est soutenir, à travers des services Carrière et Lifelong Learning à la pointe, les processus de transformation individuelle, collective et sociétale, pour rendre les intérêts du monde économique compatibles avec le vivant.

**NOUS NOUS ENGAGEONS AINSI
À AGIR ENSEMBLE, CHAQUE
JOUR, SANS RELÂCHE,
POUR LE BIEN
COMMUN.**

Enlighten. Lead. Change.*



ESSEC
ALUMNI

essecalumni.com



[#essecconnect](https://twitter.com/essecconnect)

* Éclairer. Impulser. Transformer.